



## J A A R V E R S L A G 2 0 1 7

Geachte lezer,

Voor u ligt het jaarverslag 2017 van de stichting Haren-Tynaarlose Uitdaging. Wij kijken met trots terug op dit voor ons eerste volledige boekjaar. We hielpen vele maatschappelijke organisaties, netwerken en bedrijven om hun maatschappelijke voetafdruk te vergroten. Daarbij mochten wij rekenen op de hulp van talloze ondernemers, professionals en vrijwilligers. Iedereen die een steentje bijdroeg: hartelijk dank! In dit jaarverslag hopen we u een beeld te geven van onze activiteiten en organisatie.

### Feiten in cijfers

Gedurende het boekjaar 2017 realiseerden we 35 'externe' matches tussen maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven in de vorm van de uitwisseling van kennis, 'helpende handen', faciliteiten en goederen. De economische waarde daarvan was € 25.009,-. Daarnaast realiseerden we tijdens de beursvloer nog eens 62 'externe verbindingen'. De economische waarde daarvan bedroeg € 185.021,-. De externe matches met de grootste economische waarde in 2017 hadden betrekking op het aanbod van werkervaringplaatsen, jongerenbegeleiding en inventaris van vakantiehuizen en kantoren. **In totaal realiseerden we 97 externe matches met een economische waarde van € 210.030,-.**

Om onze interne organisatie te versterken hebben we ook additionele verbindingen gelegd met bedrijven en maatschappelijke organisaties. De beursvloer leverde 42 interne verbindingen op met een economische waarde van € 27.454,-. Daarnaast legden we nog 21 andere interne verbindingen. De economische waarde daarvan bedroeg € 28.789,-. De interne matches die de grootste economische waarde hadden droegen bij aan de organisatie van de beursvloer. **In totaal realiseerden we 63 interne matches met een economische waarde van € 56.243,-**

De in 2017 geïnitieerde verbindingen hebben nog niet allemaal geleid tot concrete activiteiten. Veel verbindingen worden in 2018 gecontinueerd of geactiveerd.

Als we alle verbindingen, zowel extern zowel intern, bij elkaar nemen dan hebben we



**in 2017 160 matches gemaakt die een totale economische waarde van €266.273,00 vertegenwoordigen.**

In het 'Businessplan De Haren-Tynaarlose Uitdaging' dat wij ten behoeve van onze oprichting d.d. 19 April 2016 hebben opgesteld, spraken we over een streefresultaat in 2017 van 50 matches ter waarde van € 75.000,-. Dit overtreffende resultaat kon natuurlijk alleen worden gerealiseerd door de inzet van alle betrokkenen! Onze website toont een overzicht van alle tot stand gebrachte verbindingen.

## **Hier doen we het voor: maatschappelijke verbindingen!**

### **Gerealiseerde matches**

Het hart van onze organisatie vormt het tot stand brengen van verbindingen tussen aanbod uit het bedrijfsleven en vraag van maatschappelijke organisaties en netwerken. Hiermee helpen we bedrijven om hun maatschappelijke voetafdruk te vergroten, en maatschappelijke organisaties en netwerken om hun doelen te bereiken en de lokale samenleving leefbaarder te maken. We matchen goederen, expertise, helpende handen en faciliteiten. We maken onderscheid naar:

- 'externe' matches: verbindingen waarbij de Haren-Tynaarlose Uitdaging optreedt als bemiddelaar.
- 'interne' matches: verbindingen waarbij de Haren-Tynaarlose Uitdaging de ontvangende maatschappelijke organisatie is.

Op onze website treft u een overzicht aan van gerealiseerde matches.

### **Evenementen, projecten en netwerk**

- **Maatschappelijke Beursvloer.**  
Het grootste matchevent was onze Beursvloer in november 2017. Het bracht ruim 100 mensen bij elkaar in de veilinghal van Royal FloraHolland in Eelde. Met de projectgroep Beursvloer, een prachtige entourage, een attractief programma, notaris, 'hoekmannen', hulp van velen, voorzitter MBK-Noord Dhr. G. Kremer die de inleiding verzorgde en de Adlantis-band met cliënten van Lentis voor de muziek, hebben we via tientallen matches evenzovele maatschappelijke organisaties geholpen. Het verslag, filmpjes en foto's van dit evenement vindt u op onze website.



- Kennisevent en brainstorm - Noordelijke Uitdagingen.  
 We participeren in een netwerk met vijf andere Uitdagingen in Noord-Nederland. In 2017 kwamen we vijf keer bijeen. Januari 2017 organiseerden we gezamenlijk een groot Kennisevent m.m.v. stagiairs van de Hanzehogeschool. Daarvoor leverden we workshopaanbieders en coaches. In totaal waren er rond de 120 deelnemers, afkomstig van maatschappelijke organisaties en het bedrijfsleven. Daarnaast deed onze voorzitter mee met een kookworkshop voor regionale 'influentials' en communicatieadviseurs met als doel de naamsbekendheid en vindbaarheid van de regionale Uitdagingen te vergroten.
- Kenniskaravaan - Steunpunten Vrijwilligerswerk Trias en Torion.  
 We overleggen periodiek met de Steunpunten voor Vrijwilligerswerk van Trias en Torion in onze beide gemeenten (3 sessies in 2017). De Steunpunten hebben zich ingezet om deelnemers en vragen voor de Beursvloer op te halen. Daarnaast besloten we in 2017 om gezamenlijk het Tynaarlose initiatief van de Kenniskaravaan voort te zetten. Via onze bemiddeling boden vijf ondernemers workshops aan over de onderwerpen Social media, Creatieve overlegvormen, Goed gastgeverschap en Oplossingsgerichte communicatie. Hiermee bereikten we bijna 60 vrijwilligers afkomstig uit een scala aan maatschappelijke organisaties in onze regio. De Kenniskaravaan is inmiddels overgenomen door een aantal andere lokale Uitdagingen.
- Armoede - Nederlandse Uitdaging.  
 Als lokale Uitdaging zijn we lid van de Nederlandse Uitdaging. Jaarlijks krijgt een maatschappelijke thema landelijke aandacht. In 2017 en 2018 gaat het om de aanpak van armoede. Samen met de Groningse Uitdaging hebben we gedurende een week een 'altijd-prijs-bingo' verzorgd voor klanten van de Voedselbank in Groningen. De reacties waren enthousiast. De vele prijzen zijn o.a. via de Beursvloer geschonken.
- Noorden Duurzaam.  
 We nemen deel aan het netwerk van Noorden Duurzaam dat beoogt met bedrijven en maatschappelijke organisaties duurzaamheid in Noord-Nederland te bevorderen. We kwamen in 2017 3 keer bij elkaar.
- Dickens Sociëteit.  
 Onze Uitdaging is ontstaan vanuit een ledeninitiatief van deze sociëteit. De Dickens Sociëteit komt maandelijks bij elkaar en is binnen onze Uitdaging vertegenwoordigd binnen het bestuur, adviesgroep, matchgroep en management.



## Spullenbank

In samenwerking met de Groningse Uitdaging (GU) en enkele transportbedrijven hebben wij eind 2017 een Spullenbank opgezet die onderdak vond in The Big Building in Groningen. We organiseerden enkele uitgiftemiddagen die we via onze website, nieuwsbrieven, social mediakanalen en samenwerkingspartners bekend maakten.

## Interne organisatie

### Financiële sponsoring en bemensing

Wij staan op de schouders van mensen en organisaties die onze activiteiten mogelijk maken.

In 2017 verwelkomden wij onze nieuwe sponsor Geveke Bouw en namen wij afscheid van onze founder ZINN. Onze grote sponsors in 2017 waren verder onze founders Gasterra, Gemeente Tynaarlo, Gemeente Haren, NewNexus, Rabobank Assen en Noord-Drenthe, Rabobank Stad en Midden-Groningen. Daarnaast mochten wij rekenen op steun van het Oranje Fonds.

We voelen ons slagvaardig. De actieve kern van de Haren-Tynaarlose Uitdaging bestond in 2017 uit:

- 3 bestuursleden
- 17 ondernemers in de matchgroep waarvan 6 in de projectgroep Beursvloer en 1 voor onze social media
- 6 leden in de adviesgroep
- 1 manager (gedurende een dag per week betaald)
- vele betrokkenen die ons anderszins bijstaan zoals bij het organiseren van de Kenniskaravaan en de Beursvloer, voor het beschikbaar stellen van vergaderlocaties, faciliteiten en voor juridisch advies.

Het bestuur en de adviesgroep vormden een goede representatie van het bedrijfsleven, het maatschappelijke veld en de beide gemeenten.

In 2017 kwam de brede matchgroep 3 keer bij elkaar en de projectgroep Beursvloer 8 keer. Het bestuur vergaderde in totaal 4 keer en overlegde 1 keer met de adviesgroep. Onze founders spraken we afzonderlijk bij diverse gelegenheden.





Onze tijdsinvestering ging voor een groot gedeelte uit naar het organiseren van de Beursvloer op 2 november 2017 en het werven van deelnemers daarvoor.

## **Financiën en verzekeringen**

Onze uitgaven in 2017 bedroegen € 35.083,81. Met een dekking van € 45.000,00 (incl. toezegging van het Oranje Fonds) hebben we een bedrag kunnen reserveren voor toekomstige activiteiten. Onze financiële ruimte werd mogelijk door onze sponsors en de vele organisaties en die ons in natura hebben ondersteund ('interne matches'). De risicoafdekking voor de inzet van vrijwilligers is ondergebracht bij de participerende gemeenten. Dankzij deze voorziening hoeft de Haren-Tynaarlose Uitdaging geen verzekeringen af te sluiten.

## **Communicatie en Public Relations**

We investeerden in 2017 actief in het uitbouwen van ons netwerk en het verspreiden van informatie over onze organisatie en activiteiten. Onze website biedt actuele informatie over onze organisatie en de binnengekomen vragen en aanbod van kennis, 'helpende handen', faciliteiten en goederen ([www.harentynaarloseuitdaging.nl](http://www.harentynaarloseuitdaging.nl)).

We bezochten vele organisaties, in zowel het maatschappelijke domein als het bedrijfsleven om onze missie kenbaar te maken en een oproep te doen om te participeren. Regelmatig twitterden we over onze activiteiten (@UitdagingHT). We publiceerden meerdere artikelen in diverse lokale kranten, hielden twee radio-interviews, pitchten bij diverse businessclubs en namen deel aan een nieuwkomers- en een vrijwilligersmarkt. Over onze beursvloer zijn twee films gemaakt die zijn gepubliceerd op onze website. Daarnaast verschenen er artikelen over ons op intranet bij diverse organisaties.

Onze eigen prachtige banner met daarop een foto van de Harener molen De Helper zag in 2017 het levenslicht. Evenals onze visitekaartjes.

## **Huisvesting**

Ons secretariaat is gehuisvest op de woon- en werklocatie van de manager. Daarnaast hebben we in 2017 een Spullenbank opgericht. Huisvestingskosten zijn door de betreffende organisaties gedoneerd.



## Toekomst

Allereerst blijven we ons richten op onze kernactiviteit: het waarmaken van wensen van maatschappelijke organisaties en netwerken via het leggen van waardevolle verbindingen. Het bij elkaar brengen van aanbod uit het bedrijfsleven en vragen van maatschappelijke organisaties en netwerken. We blijven doorgaan met de Kenniskaravaan. Het is onze intentie om in 2018 een stagiair aan te trekken die zich inzet voor onze naamsbekendheid en vindbaarheid. Ook hopen we in 2018 specifieke projecten op te kunnen zetten, zoals rond armoede. De eerstvolgende beursvloer staat gepland voor 31 januari 2019. Dat betekent dat we in 2018 druk gaan werven om het succes van 2017 te evenaren!

## Meer weten.....bijdragen?

De regionale samenleving mooier en krachtiger maken, dat is waar we voor gaan.

Indien dit jaarverslag uitnodigt tot een gesprek of het meer willen weten van onze organisatie, neemt u dan vooral contact op met ons op. We gaan graag met u in gesprek en komen op verzoek bij u langs voor een inspirerende ontmoeting met uw medewerkers en/of netwerk.

Wij hopen u te ontmoeten in onze evenementen, en het van u te horen als u een maatschappelijke vraag heeft, of aanbod van spullen, helpende handen, expertise of faciliteiten waarmee u anderen vooruit kunt/wilt helpen.

We nodigen u van harte uit om mee te bouwen aan de stichting Haren-Tynaarlose Uitdaging en haar doelen.

Wij zijn bereikbaar via [info@harentynaarloseuitdaging.nl](mailto:info@harentynaarloseuitdaging.nl) en tel. 0649387050.

Welkom!





Regio 7

Kenniskaravaan: Workshop Social Media met Lennart Koster (Walnoot), Stichting Torion

## De kenniskaravaan

De tweede workshop van de Kenniskaravaan vond 10 mei plaats in de Mikkelfhorst in Haren. Maatschappelijke organisaties deden er inspiratie op omtrent het gebruik van social media.

**HAREN** Elf nieuwsgierige deelnemers hingen aan de lippen van de enthousiaste Lennart Koster van reclamebureau Walli uit Zuidlaren.

De deelnemers kregen een inkijkje in de actuele media die diverse doelgroepen gebruiken. Ook kregen zij tips over hoe zij zelf social media kunnen inzetten. "Ongelooflijk wat er allemaal kan: snel, eenvoudig en zonder grote uitgaven veel mensen bereiken. We willen daar echt meer gebruik van maken. Lennart weet ons te inspireren!" zei een van de deelnemers.

De avond werd georganiseerd door de Kenniskaravaan van de Haren-Tynaarlose Uitdaging in samenwerking met de Steunpunten Vrijwilligerswerk Haven en Tynaarlo.

**De kenniskaravaan** De Kenniskaravaan werd maandag 10 april in gang gezet. De Kenniskaravaan bestaat uit een reeks interessante workshops en trainingen voor vrijwilligers, verenigingen en stichtingen, georganiseerd door het Steunpunt Vrijwilligerswerk van Torion in samenwerking met de Haren-Tynaarlose Uitdaging. De eerste training 'Positieve oplossingsgerichte gespreksvoering' werd gegeven door Gerni Lutikhuis van de Haren-Tynaarlose Uitdaging.

**Workshops** De komende maanden staan er nog meer interessante workshops op de agenda. Op 12 juni Workshop Creatieve overlegvormen en op 6 juli Workshop Gastgeverschap. Meer informatie over de workshops die nog georganiseerd worden kunt u vinden bij Torion.