

---

# Jaarverslag 2021

---



**HAREN-TYNAARLOSE**  **UITDAGING**

---

# Inhoudsopgave

Inleiding .....	2
Resultaten .....	2
Activiteiten .....	3
Maatschappelijke beurvloer	
Event Delen Werkt!	
Verbinden van vraag en aanbod	
Kenniskaravaan	
Spullenbank	
Netwerk .....	5
Organisatie .....	6
Matchgroep en bestuur	
Businessplan, dekking, financiën	
Communicatie en public relations	
Interne scholing	
Huisvesting en administratie	
Interne ontwikkelingen	
Toekomst	
Meer weten? Zelf meedoen? .....	8
Bijlagen:	
Actief betrokkenen.....	10
Gerealiseerde matches.....	11

## Colofon

Dit is een uitgave uit januari 2022 van de Haren-Tynaarlose Uitdaging.  
[www.harentynaarloseuitdaging.nl](http://www.harentynaarloseuitdaging.nl) | [info@harentynaarloseuitdaging.nl](mailto:info@harentynaarloseuitdaging.nl) Alle rechten voorbehouden. Ideeën? Laat het ons weten!

Foto's kافت: Zeiltocht op het IJsselmeer met deelnemers van zorgboerderij De Mikkelfhorst Haren, september '21. Online overleg met leden van matchgroep en bestuur, juni '21.

---

## Inleiding

Medio 2016 hebben lokale ondernemers de handen ineengeslagen en de Haren-Tynaarlose Uitdaging opgericht met als doel een bijdrage te leveren aan de lokale samenleving. Sinds de oprichting slagen we er met maatschappelijk betrokken ondernemers en professionals in om jaarlijks tientallen wensen te realiseren van maatschappelijke, culturele, zorg- en onderwijsorganisaties en burgerinitiatieven. Daarbij maken we gebruik van bestaande netwerken zoals ondernemersverenigingen en welzijnswerk. Dit jaarverslag geeft een beeld van onze activiteiten en organisatie in 2021. Hartelijk dank aan iedereen die zich met ons voor een leefbare samenleving inzet!

*Wij gaan voor een win-win-win situatie,  
waarvan verenigingen en stichtingen, bedrijven  
en de samenleving profijt hebben*

## Resultaten

Ons doel is om elk jaar minimaal 75 maatschappelijke verbindingen (matches) met een gezamenlijke waarde van € 100.000,- tot stand te brengen. In bedrijven is vaak veel onbenut potentieel en maatschappelijke organisaties hebben doorgaans grote behoefte aan menskracht, materialen en middelen. Wanneer mensen bij elkaar worden gebracht, leren ze elkaar kennen en wordt het gemakkelijker om samen te werken. Het resultaat van onze matches is vaak hulp vanuit een bedrijf aan een maatschappelijke instantie waarbij meer wordt uitgeruild dan alleen een goed gevoel.

Waar we voorheen er ruimschoots in slaagden ons doel te realiseren, was dat in coronajaar 2021 een stuk lastiger. Er was geen groot fysiek evenement mogelijk, contact vond voornamelijk digitaal plaats en onze beschikbare middelen waren beperkter. Desondanks zijn we er in 2021 in geslaagd 76 matches te realiseren met een ingeschatte economische waarde van € 65.921,- waarvan:

- 53 'externe' matches zijn gerealiseerd voor € 45.971,-.
- 23 'interne' matches voor onze eigen organisatie zijn gerealiseerd voor € 19.950,-.

## Activiteiten

### Maatschappelijke Beursvloer

Vanwege covid-19 was het niet mogelijk in januari de geplande live beursvloer te organiseren. We hebben die periode benut om het organiseren van online beursvloeren te verkennen. Op 9 juni organiseerden we onze eerste (zie foto's). Ruim 40 mensen namen deel. In 30 minuten pitchten 19 partijen: maatschappelijke organisaties en initiatieven zowel als bedrijven en professionals. Dat leverde ter plekke 17 matches op. Op 16 november vond de tweede online beursvloer plaats in samenwerking met andere noordelijke Uitdagingen. Op 7 april 2022 staat de volgende online beursvloer gepland.

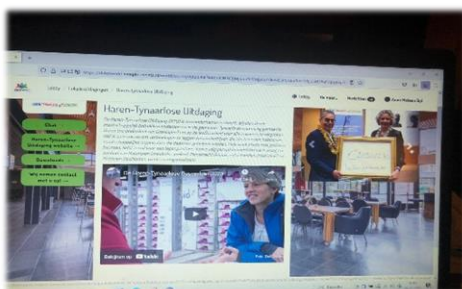


### Event Delen Werkt!

Met de Asser Uitdaging, Hardenbergse Uitdaging, Hoogeveense Uitdaging, Midden-Groningse Uitdaging, Noordenveldse Uitdaging en Smalingerlandse Uitdaging, organiseerden we op 16 november voor zo'n 60 deelnemers het online event Delen Werkt! voor maatschappelijk betrokken ondernemers en maatschappelijke initiatieven en organisaties in Noord-Nederland.



Via het online platform Meeple deelden onder leiding van een dagvoorzitter diverse aansprekende bedrijven vanuit een opgebouwde studio in het Hoogeveende theater De Tamboer hun inspirerende voorbeelden van maatschappelijk betrokken ondernemen en social return. Sprekers waren onder andere Sieger Dijkstra, voorzitter VNO-NCW noord, Elly v.d. Woude, bestuurder bij Interzorg en Bert Wiekema van onze eigen mede live-beursvloer-organisator Royal Flora Holland Eelde (zie foto). Ook een online beursvloer maakte onderdeel uit van het programma. De Haren-Tynaarlose Uitdaging realiseerde er 30 matches, waarvan 17 met een vrager



en/of aanbieder afkomstig uit ons eigen werkgebied. Zie de bijlage voor een overzicht van de gemaakte matches tijdens Delen Werkt!, met in geel gemarkeerd de matches in onze eigen regio. Bekijk [hier de aftermovie](#).

## Verbinden van vraag en aanbod

We richten ons op het versterken van de leefbaarheid in de lokale samenleving door vragen naar menskracht, materialen en middelen te verbinden met aanbod afkomstig van maatschappelijke organisaties en netwerken en het bedrijfsleven. We spelen in op kansen die zich voordoen en organiseren ook vaste evenementen. In 2021 werden de verbindingen niet alleen tijdens twee online beursvloeren gelegd; we verbonden ook losse vragen en aanbiedingen die bij ons binnenkwamen.

Zo organiseerden een aantal matchgroepleden voor mensen met een verstandelijke beperking twee zeiltochten op het IJsselmeer waarvoor zij ook fondsen wierven\*, is bij een zorgboerderij een houtwerkplaats opgezet, is via ons een stichting opgericht, hebben we feestpakketten voor een maatschappelijk evenement ingepakt en vervoerd\*, wordt een kindvriendelijke tuin ontworpen voor een organisatie in de vrouwenopvang, zijn trainingen verzorgd (online en live in Griekenland), hielpen we kleding, inventaris\*, een piano en computerapparatuur aan een nieuwe eigenaar, matchten we kerstgroen\* en hebben we bemiddeld bij de uitleen van diverse materialen.

\* zie foto's.

Alle gematchte en nog openstaande vragen en aanbiedingen staan op onze website vermeld. Een overzicht van de gerealiseerde matches in 2021 is vermeld in de bijlage bij deze rapportage.



---

## Kenniskaravaan

In samenwerking met de steunpunten voor vrijwilligerswerk in de beide gemeenten verzorgen we jaarlijks een aantal kennisverrijkende workshops om maatschappelijke initiatieven impuls te geven. Helaas vonden er in 2021 geen Kenniskaravaanbijeenkomsten plaats. De steunpunten ressorteren onder welzijnsstichtingen. In 2021 is Torion in Haren opgeheven vanwege de fusie van de gelijknamige gemeente met Gemeente Groningen en heeft gemeente Tynaarlo een andere welzijnsorganisatie gecontracteerd (van Trias naar Tinten). Of betrokken organisaties een Kenniskaravaan willen voortzetten is nog niet zeker.

## Spullenbank

In 2021 zijn we gestopt met de Spullenbank en hebben we besloten alleen nog te fungeren als verbinder tussen aanbieder en afnemer. Dat is ons goed bevallen. Jarenlang mochten we dankbaar gebruik maken van een opslagruimte bij Royal Flora Holland in Eelde; de organisatie had deze ruimte echter zelf weer nodig. We hebben geen andere ruimte gezocht maar onszelf 'ontzorgd': het opslaan van materialen kost niet alleen ruimte maar is ook gedoe. Spullen die niet snel worden uitgegeven raken verstoofd en er bleven regelmatig items staan die we niet kwijt raakten.

## Netwerk

Onze verbindingen met de samenleving slagen niet zonder onze netwerkcontacten. Met de volgende netwerken en organisaties hebben we dit jaar contact gehouden:

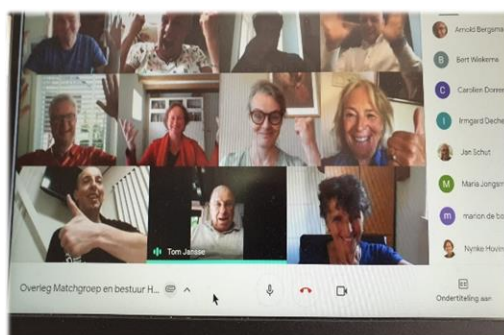


- Uitdaging: de Nederlandse Uitdaging en de noordelijke Lokale Uitdagingen in Assen, Hardenberg, Hoogeveen, Midden-Groningen, Noordenveld, Smallingerland en Westerkwartier (zie foto).
- Gemeente Groningen en Gemeente Tynaarlo: beleidsadviseurs, gebiedsteam Haren, cultuurcoaches Tynaarlo
- Maatschappelijke impact initiatieven vanuit Gemeente Groningen: Omarm Groningen en Haren Verbindt
- MBO netwerken: Dickens Sociëteit en Impact Noord
- Ondernemersverenigingen in Haren en Zuidlaren
- Steunpunten Vrijwilligerswerk: Haren en Tynaarlo.

## Organisatie

### Matchgroep en bestuur

Om onze intentie met inzet van ondernemers en professionals de leefbaarheid in de lokale samenleving te versterken, kracht bij te zetten, was in 2021 een groot bestand van 17 matchgroep- en 3 bestuursleden actief, afkomstig uit 16 ondernemingen. In het najaar zijn 2 matchgroepleden uitgestapt en is een communicatieadviseur toegetreden. Drie matchgroepleden verzorgen de social media. De matchgroep omvat een evenwichtige verdeling van ondernemers en professionals afkomstig uit de beide gemeenten. Ongeveer tweemaandelijks vond gezamenlijk overleg plaats.



### Businessplan, dekking, financiën

Voor de periode 2019 – 2022 heeft het bestuur een businessplan en dekkingsplan opgesteld (op aanvraag beschikbaar). De dekking kwam tot 2021 voor iets minder dan de helft van de betrokken gemeenten; het resterende deel kwam van betrokken regionale ondernemers. Met het wegvallen van op één na al onze sponsors in 2021 (New Nexus bleef aan), is alternatieve financiering gezocht om onze maatschappelijke bijdragen op eenzelfde wijze te kunnen continueren. Mede omdat ons netwerk in een online samenleving lastig bleek te onderhouden, is dat niet gelukt.

Op uitnodiging van de Nederlandse Uitdaging hebben we in 2021 dankbaar gebruik mogen maken van een overbruggende ondersteuning vanwege de coronasituatie door het Oranje Fonds. De toegezegde omvang daarvan bedraagt € 7.500,- waarvan € 6000,- als voorschot is ontvangen. In het najaar van 2021 heeft het bestuur een nieuwe subsidieaanvraag voor de omvang van € 15.000,- ingediend bij Gemeente Groningen. Door een nieuw aan te treden bestuur kan deze aanvraag in 2022 worden heringediend. Voor de periode januari-april 2022 is door Gemeente Groningen een overbruggingsbedrag voor lopende werkzaamheden en managementactiviteiten voor een dagdeel per week toegezegd, waarbij dan inhoudelijk wordt aangehaakt bij lopende gemeentelijke initiatieven.

De grootste uitgavenpost betrof in 2021 de inzet van de manager die voor een deel van het jaar voor één dag per week kon worden gefinancierd en de resterende maanden onbezoldigd werkzaamheden heeft gevoerd. De manager kan geen uren in rekening brengen wanneer de stichting geen vermogen heeft.

## Communicatie en Public Relations

In de periode eind 2020 - begin 2021 heeft de social mediagroep onze website in een nieuwe jas gestoken zodat informatie over onze organisatie, activiteiten, matches en openstaande vragen en aanbiedingen beter zichtbaar is. Voor de Beursvloer verschenen artikelen in lokale kranten. We hebben we een profiel op LinkedIn en communiceren onderling bij voorkeur via een Whatsappgroep.

In het najaar is een communicatieadviseur toegetreden tot onze matchgroep; we hopen meer van ons te laten horen via de pers en social mediakanalen.

## Interne scholing

Om onze werkzaamheden goed uit te voeren en aan onze wettelijke verplichtingen te voldoen, is in 2021 geïnvesteerd in scholing:

- WBTR: de penningmeester en manager hebben deelgenomen aan een scholingsbijeenkomst over de Wet bestuur en toezicht rechtspersonen (WBTR) die per 1 juli 2021 is ingegaan,
- Social media: de manager heeft een bijeenkomst van de Nederlandse Uitdaging bijgewoond over de inzet van Social Media,
- Creatieve begeleiding: de bestuursleden en manager zijn door een trainer/consultant getraind in het begeleiden van de interne projectgroepen.

## Huisvesting en administratie

Ons secretariaat is gehuisvest op de werklocatie van de manager. Het adressenbestand van onze Uitdaging bevat meer dan 500 adressen die worden aangeschreven bij activiteiten.

## Interne ontwikkelingen

Ten behoeve onze continuïteit en het vergroten van onze impact hebben we in de zomer van 2020 vier projectgroepen opgericht waarin 11 matchgroepleden participeerden. Als 'trekker' fungeerde een bestuurslid of de manager. De groepen hebben op verschillende wijzen onderzoek gedaan op de thema's:

- Identiteit
- Financiën
- Activiteiten en verbinden vraag en aanbod
- P.R., marketing en netwerken.





---

De resultaten hebben we op 30 juni aan elkaar gepresenteerd, vervolgens in klein comité met het bestuur nader uitgewerkt en eind december plenair besproken met alle betrokkenen. De urgentie voor deze overleggen was groot gezien onze financiële situatie en het aan boord houden van betrokken gemeenten. Het bestuur van de Nederlandse Uitdaging is daarbij ook geconsulteerd.

Eind december 2021 was de stand van zaken als volgt:

- de 3 bestuursleden hebben hun termijn er (ruim) op zitten en zijn niet meer beschikbaar. Bestuursvoorstel is de Haren-Tynaarlose Uitdaging op te heffen. Er is bij een tweetal matchgroepleden belangstelling om plaats te nemen in een nieuw te vormen bestuur.
- de matchgroep gaat ook in 2022 door met het matchen van losse vragen en aanbod, en het organiseren van beursvloeren (op 7 april 2022 staat de volgende gepland).
- om de kosten te drukken overwegen we ons los te maken van de Nederlandse Uitdaging, over te gaan op een website die door het webhostingbedrijf dat deel uit maakt van de matchgroep kan worden onderhouden, en te werken zonder betaalde manager.

## Toekomst

We blijven graag doen waar we goed in zijn: maatschappelijke waarde creëren via het verbinden van vraag en aanbod van ondernemers en professionals, en maatschappelijke organisaties en netwerken. Onder meer door periodiek beursvloeren te organiseren. We onderhouden daartoe een breed netwerk aan contacten in het bedrijfsleven en maatschappelijke domein in de regio.

We onderzoeken verder hoe we zo kosteneffectief mogelijk kunnen werken. Een toekomst als netwerk van vrijwilligers onder een andere naam, is de optie die nu voor ligt. Dat betekent ook dat we niet langer aangesloten blijven bij Nederlandse Uitdaging.

We zetten in op actieve betrokkenheid van matchgroepleden. Draaiboeken en andere relevante informatie zullen via een google drive beschikbaar komen voor alle betrokkenen. De onderlinge communicatie blijft verlopen via onze whatsappgroep. We willen de matchgroep uitbreiden naar professionals afkomstig uit grotere organisaties. Met de komst van een communicatieadviseur willen we investeren in een betere marketing en p.r.

## Meer weten? Zelf meedoen?

De regionale samenleving mooier en krachtiger maken door maatschappelijke initiatieven en maatschappelijk betrokken ondernemingen met elkaar te verbinden, dat is waar we voor gaan. We gaan graag in gesprek over hoe *social return on investment* te creëren.

We zijn op zoek naar enthousiaste en betrokken mensen die ons kunnen versterken en nodigen u graag uit om mee te bouwen aan de Haren-Tynaarlose Uitdaging en haar doelen.

---

Heeft u interesse of wilt u meer weten? Wij zijn bereikbaar via [info@harentynaarloseuitdaging.nl](mailto:info@harentynaarloseuitdaging.nl) en tel. 0649387050. Van harte welkom!



*Beursvloer 2020: welkom door acteurs van Auth&Tiek.*

---

## Bijlage: Actief betrokkenen

### Sponsors

**oranje fonds**



### Bestuur

Anton Broenink, voorzitter

Jan Schut, penningmeester

Jarno van der Woude, secretaris

directeur Ultra Centrifuge Nederland

oprichter en manager New Nexus

directeur Zorgbeveiliging Nederland

### Matchgroep

Anne Heleen Bijl

Arnold Bergsma

Bert Wiekema

eigenaar Creatieve Consultancy

directeur eigenaar WebFactor BV

logistiek medewerker Royal Flora Holland Eelde en  
voorzitter G.B.O.T. (kleine kernenoverleg)

Carolien Dorreman

Henk Broekema

Ingrid Veldscholten

Irmgard Dechesne

Jan Feenstra

Lennart Koster

Liezeth Ouendag

Maria Jongsma

Marion de Boer

Monique van der Esch

Nynke Hovinga

Richard Knegt

Rosana Holscher

Ton Jansse

notaris en voorzitter Bedrijvenvereniging Haren  
manager OTP Groningen (medio '21 vertrokken)  
directeur InspirID

directeur Feenstra ERA Makelaardij

mede-eigenaar Walli, docent Hanzehogeschool

locatiemanager Royal Flora Holland Eelde

directeur Vyvoj

projectleider Hanzehogeschool

communicatieadviseur (eind '21 toegetreden)

coach adviseur NH Coaching en Advies

adviseur interimmanager coach MindScape

eigenaar Art Rosana (eind '21 vertrokken)

eigenaar Chez Antoine

### Operationeel team

social media en online beursvloer  
manager

A. Bergsma, C. Dorreman, L. Koster  
Gerni Luttkhuis

## Bijlage: Gerealiseerde matches

Maatschappelijke organisatie	Vraag	Aanbieder(s)
Doorgeefwinkel Haren	oprichting stichting	Broekema notaris
Kleine Consultant	training Interviewen	Luttikhuis
Zorgboerderij Mikkellhorst	opzetten houtwerkplaats	matchgroepleden T.Janse, R. Knecht, P. Diemen
Zorgboerderij Mikkellhorst	eikenhout voor nestkastjes	timmerfabriek De Groeve
Visio	advies bij opzet speelplaats	A. Broenink
Kledingbank Zeecontainer	diversen huisraad	Ikea (zie foto)
Kledingbank Zeecontainer	oven, divers keukengerei	InspirID
NewNexus Festival voor mensen met een beperking	inpakken/rondbrengen feestpakketten	Broenink, Dorreman, MindScape, Webfactor, (zie foto van pakketten)
Zorgboerderij Mikkellhorst	5 tafels, 2 kasten, keukenblok	New Nexus
St. Empower Yourself	beeldschermen	Feenstra Makelaars (zie foto)
Chez Antoine	5 design barkrukken	Rabobank
Lentis	diversen huisraad	Ikea
Voedselbos Glimmen	advies bij fondswerving	C. Keizer
Wender, dak/thuislozen-opvang Leeuwarden	piano	J. Schut
Vrouwenopvang Groningen	tuinontwerp	Schuurman tuinadvies landschapsecologie
Voedselbos Glimmen	uitleen bouwmaterialen en handgereedschap	Landschapsbeheer Groningen
Voedselbos Glimmen	zoeken aannemers	Feenstra Makelaars
Kledingbank Zeecontainer	kleding	M. de Boer, GROFF
Kledingbanken Maxima	kleding, kraampjes, kinderspellen	St. Kunstkriebels
Int. Klompenmuseum	(leen)Laptop	St. Empower Yourself
St. Kind en Groen	advies vijveraanleg	Landschapsbeheer Groningen
GROFF, Max.Kled.bank, St.Emp.Youself	deelname conferentie Sociale Innovatie	Learn2inspire / RuG
Humanitas/Inspirid, St. Empower Yourself, van Hulley	trainingsweek in Griekenland voor professionalisering binnen maatschappelijke organisaties	Learn2inspire / RuG
Gered Gereedschap	hulp bij het zoeken naar een nieuwe locatie	Carex
Kinderfestival Haren	materialen en activiteiten	divers
Zorgboerderij Mikkellhorst	2 zeildagen voor 33 deelnemers op het IJsselmeer: organisatie, vervoer en begeleiding	Jansse (org.), Webfactor, Feenstra Makelaars, Creatieve Consultancy (zie foto)
Zorgboerderij Mikkellhorst	zeildag voor 33 deelnemers: medefinanciering	St. Gouden Schakel, New Nexus, Walli
Zorgboerderij Mikkellhorst	ondersteuning activiteiten houtwerkplaats	T. Jansse
Kledingbank Zeecontainer	kleding	Cosis bedrijfsrestaurant
Cosis	materialen voor kerststukjes	Royal Flora Holland Eelde (zie foto)
Vaart Welzijn	spelletjes, puzzels	Vakantiebank
Cosis	spelletjes, puzzels	Vakantiebank

Maatschappelijke organisatie	Vraag	Aanbieder(s)
Toegankelijk Noordenveld	communicatieadvies	M. van der Esch
Vakantievreugd	workshop grenzen aangeven	NH coaching & advies
Vakantievreugd	uitstapje o.l.v. biologen (verkenning)	ATKB
Kenniskaravaan (in optie) via Haren-Tyn. Uitdaging	workshop omgaan met pesten	Cosis logeerhuis
Kenniskaravaan (in optie) via Haren-Tyn. Uitdaging	workshop serious play voor vrijwilligers in gemeente Tynaarlo	NL play
<b>Matches voor andere Uitdagingen tijdens het event Delen Werkt!</b>		
Takoda	opknapbeurt skelters	A&S Vancare
ST. Actie Roemenië	'fondsendisc' voor mogelijke subsidie aanvragen	VIP Hardenberg
Ladies Circle39	lappen stof voor project voor mensen met kanker via 123gordijn.nl	Klok Beheer
Cosis	knutselmateriaal: lappen stof via 123gordijn.nl	Klok Beheer
Home Start	leggen contact voor verbinding met lokaal bedrijfsleven	Noordenveldse Uitdaging
Gemeente Noordenveld, vrijwilligerspunt	verkenning training en advies vrijwilligersorganisaties	Sesam Academie
Vaart Welzijn	basistraining	Sesam Academie
Stichting Eduction Warehouse	stimuleren van technisch onderwijs	MedMag
Vaart Academie	uitje o.l.v. biologen	ATKB
Cosis Logeerhuis	workshop Omgaan met pesten	Gemeente Noordenveld (contactlegger)
RSG Wolfsbos	onderzoek samenwerking m.b.t. stimuleren technisch onderwijs	MedMag
NNCZ	bezoek brengen aan ouderen en hen vertellen over een beroep	SWWH
<b>Matches intern</b>		
Haren-Tynaarlose Uitdaging	positie voorzitter	Ultra-centrifuge Nederland
	positie penningmeester	New Nexus
	positie secretaris	Jarno Company
	positie matchgroep lid	Art Rosana, Broekema Notaris, Chez Antoine, Creatieve Consultancy, Dorreman, Feenstra Makelaars, Hanzehogeschool, InspriD, Walli, MindScape, NH Coaching & Advies, Royal FloraHolland Eelde, vd Esch, Veldscholten, WebFactor, Vyvoy,
	management	Luttikhuis
	webhosting	Webfactor
	hosting bijeenkomst incl. maaltijd	New Nexus
	advies bij opstellen bestuursreglement	G. Poell
	training trekkers projectgroepen	Creatieve Consultancy
	advies bij juridische zaken	Broekema Notaris

